

20 prompts croissance — audience & clients

Prompts à copier-coller pour Instagram, LinkedIn et l'acquisition de clients. Tous compatibles CGU : aucun n'automatise likes, abonnements, commentaires ou messages.

1. Trouver des clients sur LinkedIn

Tu es mon ghostwriter LinkedIn. Ma cible : [cible]. Mon offre : [offre]. Écris 3 posts (histoire / leçon / opinion), 150-250 mots, première ligne forte, une question finale qui invite les prospects à commenter. Puis rédige un message privé de 60 mots (à envoyer manuellement) pour une personne qui a commenté, qui rebondit sur son commentaire sans pitch agressif.

2. Idées de contenu Instagram

Niche : [niche]. Cible : [cible]. Offre : [offre]. Propose 4 piliers de contenu puis un calendrier de 4 semaines (3 posts/semaine) : date, pilier, format (Reel/carrousel/story), sujet précis, accroche, objectif (portée, enregistrements, abonnés). Tableau CSV.

3. Accroches et copywriting

Idee : [idée]. Cible : [cible]. Écris 30 accroches (max 12 mots) réparties en 6 types : curiosité, erreur fréquente, chiffre/résultat, contre-intuitif, POV, promesse concrète. Pour chacune : texte parlé + texte à l'écran (max 6 mots). Termine par ton top 3 et pourquoi.

4. Montage de Reels

Écris un script de Reel de 30 s sur [sujet] pour [cible] : 0-2 s accroche, 2-20 s 3 points, 20-27 s preuve, 27-30 s CTA. Pour chaque segment : texte parlé, texte à l'écran, plan, durée. Ajoute 5 plans de coupe à filmer en 10 min.

5. Analytics et croissance

Voici les stats de mes 30 derniers posts (date, format, sujet, vues, enregistrements, partages, visites de profil, abonnements) : [CSV]. Calcule le taux d'abonnement (abonnements/vues), classe les 5 meilleurs et 5 pires, trouve leurs points communs et propose 5 prochains posts. Signale si l'échantillon est trop petit.

6. Messages de prospection

Prospect : [nom, rôle, entreprise, 1 info publique récente]. Mon offre : [offre], preuve : [résultat réel]. Écris un e-mail de 80 mots max : accroche spécifique, problème probable, preuve, question simple (pas de lien). Puis 2 relances de 40 mots à J+3 et J+7.

7. CRM et relances

Voici mes notes sur [prospect] et l'historique d'échanges : [coller]. Résume où on en est, propose la prochaine action, rédige un message de relance de 60 mots adapté au contexte et indique quand l'envoyer.

8. Lead magnets

Ma cible : [cible], son problème n°1 : [problème], mon offre : [offre]. Propose 5 idées de lead magnets (checklist, quiz, template, mini-guide, calculateur) classées par effort/valeur. Pour la meilleure : plan détaillé, titre accrocheur, 3 posts Instagram/LinkedIn pour la promouvoir avec un mot-clé en commentaire.

9. Landing pages

Offre : [offre], cible : [cible], résultat promis (réel) : [résultat], preuves : [témoignages]. Rédige une landing page : titre, sous-titre, 3 bénéfices, pour qui / pas pour qui, déroulé, preuves, FAQ (5), CTA. Ton : [ton]. N'invente aucun chiffre.

10. Newsletter

Voici mes 3 meilleurs posts de la semaine : [coller]. Transforme-les en newsletter : objet (3 variantes), intro personnelle, 3 sections avec un insight actionnable chacune, une ressource, un CTA vers [offre]. 500 mots.

11. Recyclage de contenu

Voici un post LinkedIn qui a bien marché : [texte]. Adapte-le pour Instagram : carrousel 6-8 slides (phrases courtes, un exemple par slide), légende de 120 mots, script de Reel de 20 s. Garde mes idées et mon vocabulaire.

12. Créas publicitaires

Produit : [produit], cible : [cible], objection principale : [objection]. Propose 10 angles publicitaires (douleur, désir, preuve, comparaison, urgence...). Pour les 3 meilleurs : accroche, texte principal (125 caractères), titre, idée visuelle, script vidéo de 15 s.

13. Bio Instagram en 3 versions

Ma bio actuelle : [bio]. J'aide [cible] à [résultat], preuve : [chiffre réel]. Propose 3 bios (max 150 caractères) : orientée résultat, orientée communauté, orientée offre, avec un champ « nom » optimisé pour la recherche. N'invente aucun chiffre.

14. Carrousel pédagogique 8 slides

Crée un carrousel de 8 slides sur [sujet] pour [cible] : slide 1 accroche (max 8 mots), slides 2-7 une idée + un exemple (max 25 mots), slide 8 résumé + « Enregistre » + « Suis [@compte] pour [promesse] ». Ajoute une légende de 150 mots.

15. Diagnostic de plateau

Mon compte stagne à [X] abonnés depuis [durée]. Pose-moi 5 questions de diagnostic, attends mes réponses, puis identifie le goulot (portée, rétention, conversion du profil, promesse floue, régularité) et propose un plan de 14 jours avec une expérience par semaine.

16. Séquence de 5 Stories

Crée 5 stories pour [objectif] sur [sujet] : 1 accroche, 2 contexte, 3 sondage (donne les options), 4 valeur concrète, 5 question ouverte avec sticker. Pour chacune : texte (max 15 mots), sticker, visuel.

17. Message de collab (envoi manuel)

Pour ce compte [description + 2 posts récents], écris un message de 80 mots max : compliment spécifique, idée de collab concrète (post collab, live), bénéfice pour SON audience, proposition simple.

18. Réponses aux commentaires (publiées à la main)

Voici des commentaires reçus : [coller]. Propose une réponse personnalisée (max 25 mots) pour chacun, relance par une question si pertinent, et signale ceux qui montrent une intention d'achat.

19. Offre irrésistible

Mon offre : [offre], cible : [cible], résultat réel obtenu : [résultat]. Reformule-la : promesse, pour qui, livrables, délai, garantie possible, 3 bonus logiques, et 3 objections avec la réponse.

20. Témoignage client structuré

Voici les retours bruts d'un client : [coller]. Transforme-les (avec son accord) en témoignage : situation avant, déclic, résultat (uniquement les chiffres fournis), citation courte. Version post LinkedIn + version slide Instagram.

Remplace les [crochets] par tes informations. N'invente jamais de chiffres dans tes contenus.
— aigrowthrank